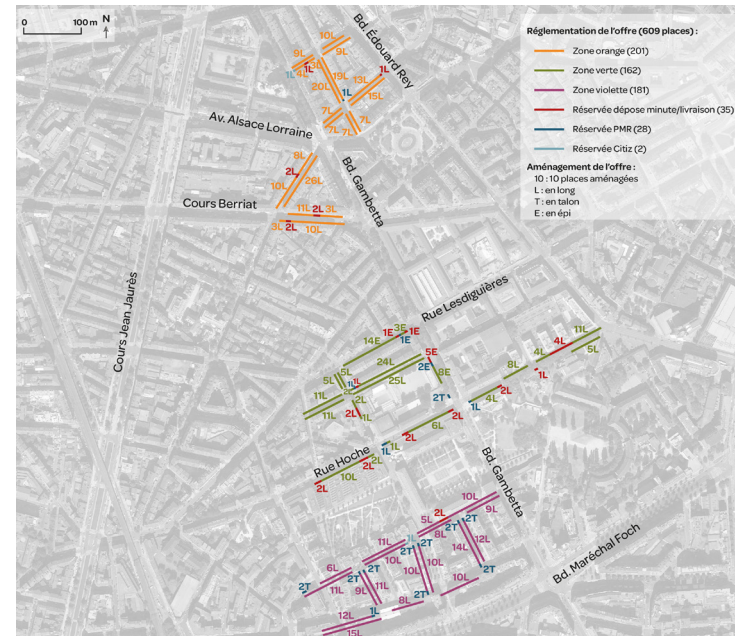


# ÉTUDE DE STATIONNEMENT SUR L'OFFRE DE VOIRIE DU CENTRE-VILLE DE GRENOBLE DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE | 38

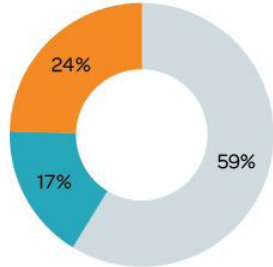
## Définition d'un échantillon représentatif de l'offre ▼



## Résultats de l'enquête par interview des automobilistes en stationnement ▼

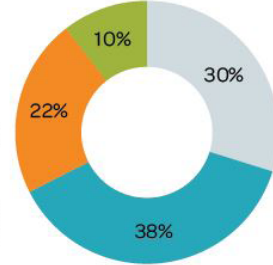
### Cette évolution influe(r)-t-elle votre manière d'accéder au centre-ville ?

- Non, j'aurais pris ma voiture dans tous les cas.
- Oui, sans gratuité je serais venu autrement qu'en voiture
- Non, je continuerais à accéder au centre sans ma voiture



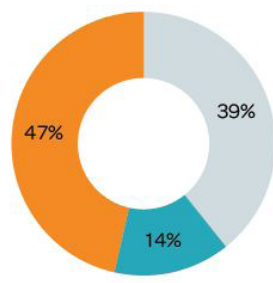
### Cette évolution vous encourage(r)-t-elle à fréquenter le centre-ville et les commerces ?

- Non, je serais venu dans le centre dans tous les cas.
- Non, cela ne m'incite pas à accéder au centre
- Oui, la gratuité m'encourage à accéder au centre.
- Oui, la gratuité m'encourage à rester plus longtemps dans le centre-ville.

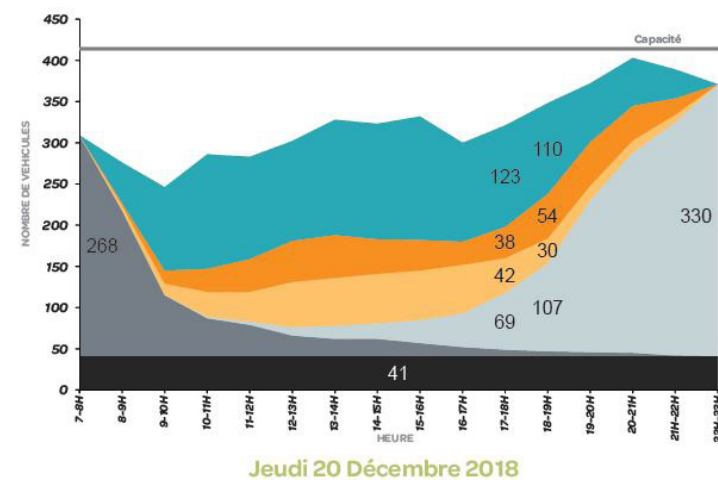
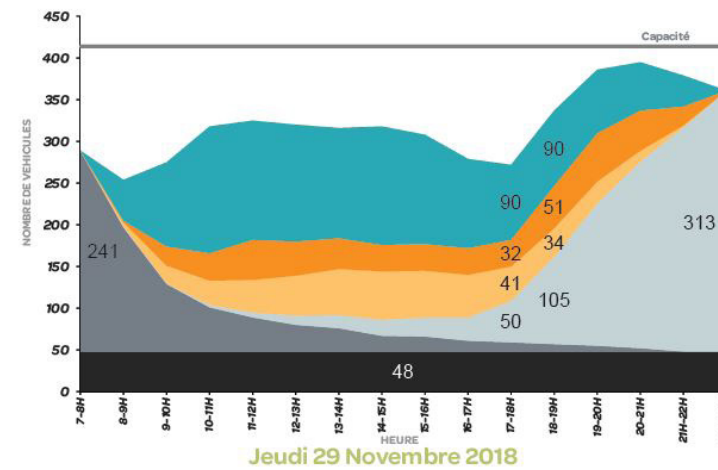


### Quel est votre ressenti par rapport au nombre de places disponibles dans le secteur ?

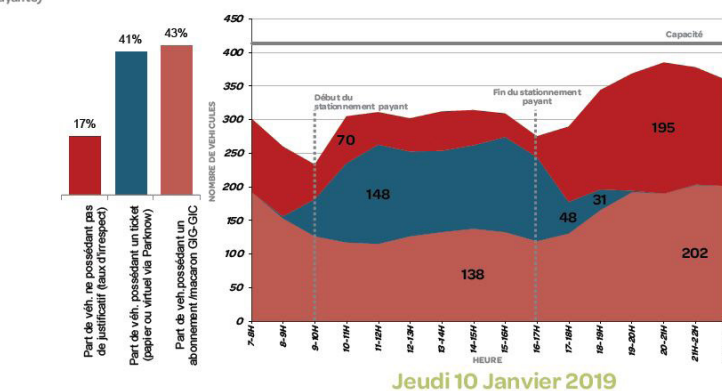
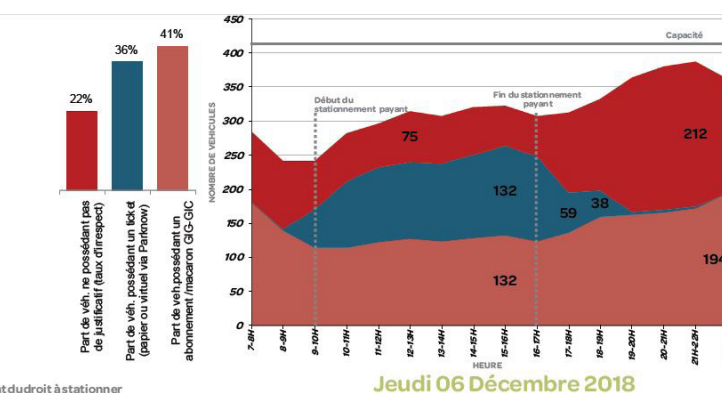
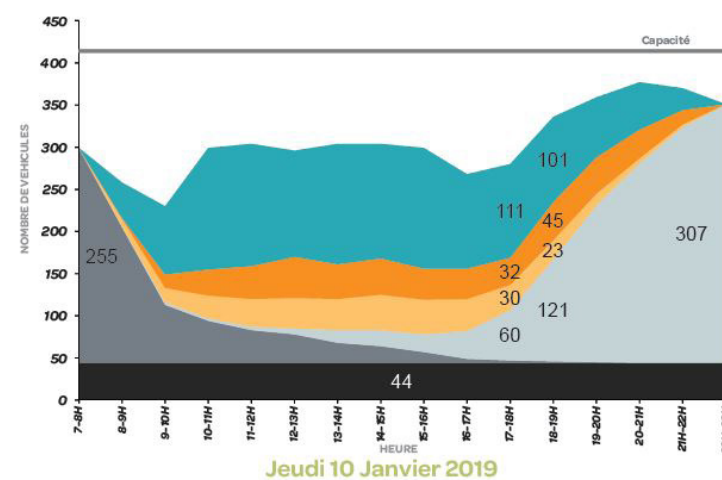
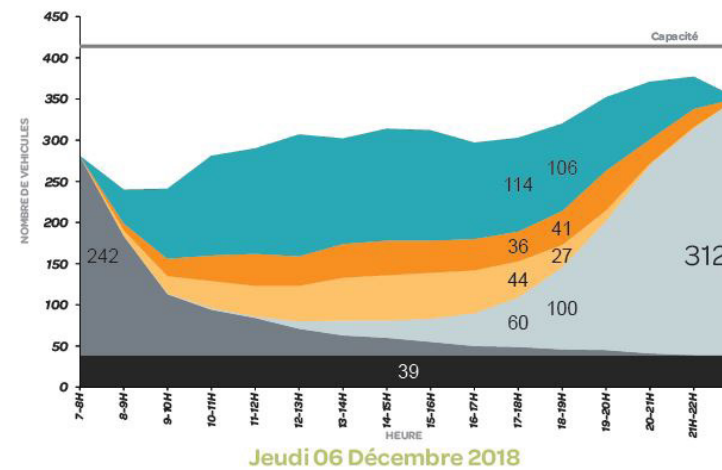
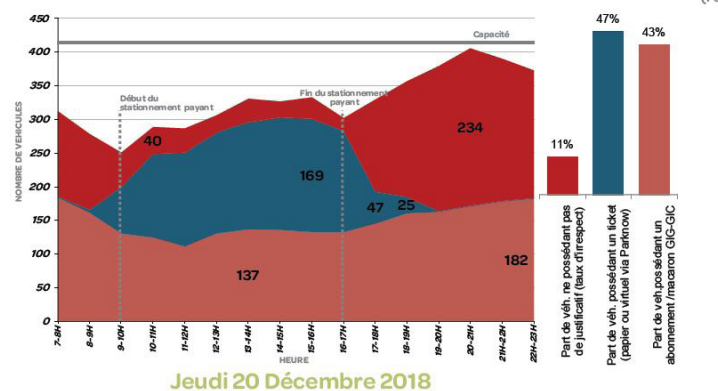
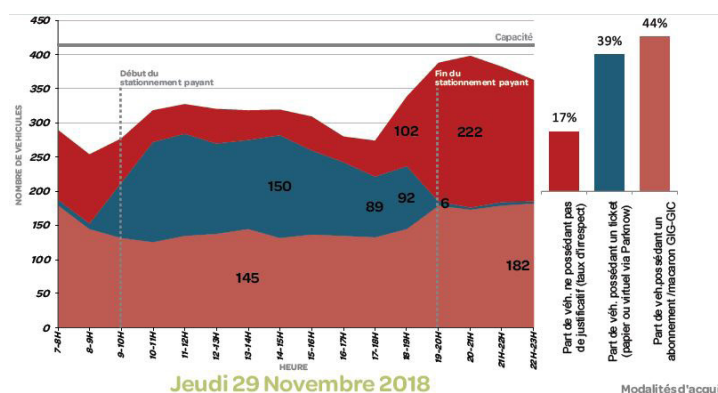
- On trouve toujours de la place rapidement.
- Il est difficile de trouver des places libres.
- Il est "impossible" de trouver des places, on est obligé de se garer en dehors des marquages.



## Analyse de la relation entre les usages de l'offre (demande satisfaite) et l'évolution de la réglementation tarifaire ▼



## Analyse de la relation entre le taux de respect horaire et l'évolution de la réglementation tarifaire ▼



## MAÎTRE D'OUVRAGE

Commune de Grenoble (38)

Contact : Cécile DUVERNEY-PRET, Responsable du service Droits de voirie - 04 76 76 36 36

## DESRIPTIF MISSION / PROJET

Les élus grenoblois ont souhaité faire évoluer la réglementation de l'offre de stationnement sur voirie durant les périodes de fêtes de fin d'année 2018. Il a été rendue gratuite la période 17h00-19h00 jusqu'alors payante. Cette mesure visait deux objectifs principaux :

- Attirer dans les commerces de centre-ville les automobilistes habitués aux centre-commerciaux de périphérie.
- Encourager les actifs automobilistes du centre-ville à rester en centre-ville pour y commercer après leurs journées d'emploi.

A l'inverse cette mesure faisait craindre le retour du stationnement résidentiel en hyper-centre, la baisse des taux de rotation et de la fréquentation des parcs en ouvrage.

ARTER a assisté les services de la ville pour mesurer les effets de la mesure. Notre mission a d'abord consisté à la création d'un échantillon représentatif de l'offre du centre-ville (trois zones différentes), puis à la réalisation de quatre enquêtes de rotation et respect de la réglementation, avant, pendant et après le test de gratuité. Notre mission prévoyait également la prise en compte et l'analyse des données issues de l'application de paiement *Parknow*.

L'enquête a *in fine* mis en évidence le faible impact de la mesure, principalement faute d'une communication suffisante.

## INFOS PROJET

Mission | Étude d'organisation du stationnement

Date | 2018 - 2019

Équipe | ARTER (mobilité)

Resp. de l'étude ARTER | L. BADIER

Montant mission ARTER | 14 300 €HT

ARTER  
paysage | urbanisme | mobilité

