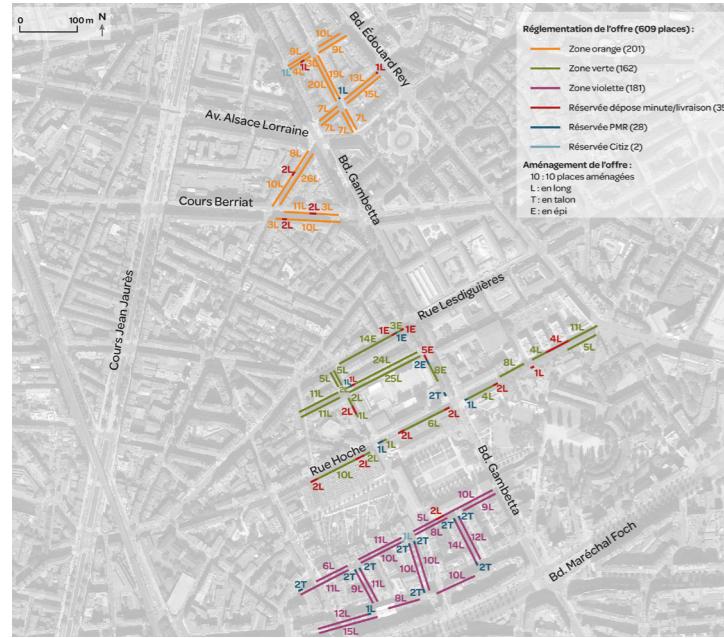


ÉTUDE DE STATIONNEMENT SUR L'OFFRE DE VOIRIE DU CENTRE-VILLE DE GRENOBLE DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE | 38

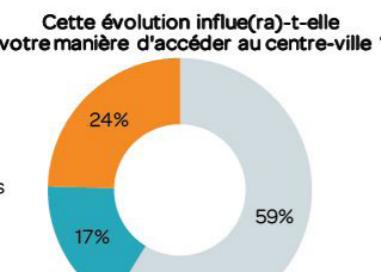
Définition d'un échantillon représentatif de l'offre ▾



Résultats de l'enquête par interview des automobilistes en stationnement ▾

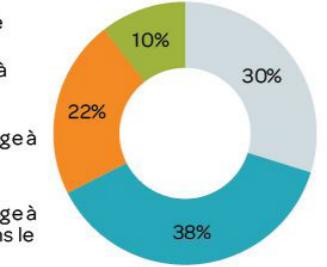
Cette évolution influe(ra)-t-elle votre manière d'accéder au centre-ville ?

- Non, j'aurais pris ma voiture dans tous les cas.
- Oui, sans gratuité je serais venu autrement qu'en voiture
- Non, je continuerai à accéder au centre sans ma voiture



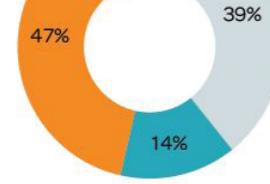
Cette évolution vous encourage(ra)-t-elle à fréquenter le centre-ville et les commerces ?

- Non, je serais venu dans le centre dans tous les cas.
- Non, cela ne m'incite pas à accéder au centre
- Oui, la gratuité m'encourage à accéder au centre.
- Oui, la gratuité m'encourage à rester plus longtemps dans le centre-ville.



Quel est votre ressenti par rapport au nombre de places disponibles dans le secteur ?

- On trouve toujours de la place rapidement.
- Il est difficile de trouver des places libres.
- Il est "impossible" de trouver des places, on est obligé de se garer en dehors des marquages.



Analyse de la relation entre les usages de l'offre (demande satisfaite) et l'évolution de la réglementation tarifaire ▾

